

МИНИСТЕРСТВО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Нижегородской области
«КРАСНОБАКОВСКИЙ ЛЕСНОЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГБПОУ НО «КБЛК»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА**

Специальность: 43.02. 14 Гостиничное дело

р.п. Красные Баки
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП. 09. Организация туризма* разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) *43.02.14 Гостиничное дело*

Организация разработчик: ГБПОУ НО «Краснобаковский лесной колледж»

Разработчик(и): Ю.В. Корзунов

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии
укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм
протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Председатель: Дубинский / Дубинская к.в.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.14 Гостиничное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к общепрофессиональному циклу

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и формы туристской деятельности;
- определять законодательные и нормативные документы в сфере туристической деятельности;
- осуществлять организационно-управленческую деятельность в области туризма и гостиничного сервиса;
- раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
- порядок и организация качественного обслуживания туристов;
- осуществлять контроль выполнения правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные законодательные и нормативные документы в сфере туристической деятельности;
- основные требования, предъявляемые к туристскому продукту;
- основные составляющие индустрии туризма;
- принципы организации въездного и выездного туризма;
- центры туризма в России и за рубежом;
- особенности управления туризмом в России;
- ресурсы туризма и охрана окружающей среды;
- организацию качественного обслуживания туристов;
- актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
- статистику и динамику развития разных типов, видов и форм туризма в России.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для

	выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ПК 1.2.	Организовывать деятельность сотрудников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы
ПК 2.2.	Организовывать деятельность сотрудников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы
ПК 3.2.	Организовывать деятельность сотрудников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы
ПК 4.2.	Организовывать деятельность сотрудников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	В том числе практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	122	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	122	-
теоретическое обучение	122	-
лабораторные работы	-	-
практические занятия	-	-
контрольные работы	4	-
курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-	-
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-	-
Самостоятельная работа по оформлению отчета по практическим работам	-	-
Консультации	-	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	В том числе практической подготовки	Уровень освоения	Осваиваемые элементы компетенции
Тема 1. Туризм как система	Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие мирового туризма	8	-	2	ОК 1-7, 9, 10
Тема 2. Индустрия и инфраструктура туризма	Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10
Тема 3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка.	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11
Тема 4. Туристские ресурсы	Понятие и виды туристских ресурсов. Особенности туристского потенциала России	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10
Тема 5. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11
Тема 6. Защита прав потребителей	Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем.	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10 ПК 6.1-6.3
Тема 7. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности.	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11

Тема 8. Правила оказания услуг в туризме	Содержание правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил оказания услуг общественного питания.	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10
Тема 9. Туристские формальности	Понятие и виды туристских формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей.	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11
Тема 10. Общие положения о договорах	Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10
Тема 11. Отдельные виды обязательств в туризме	Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме.	10	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11
Тема 12. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме.	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11
Тема 13. Особенности организации транспортных туров	Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.	8	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11
Тема 14. Индустрия гостеприимства	История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.	8	-	2	ОК 1-7, 9, 10,8
Тема 15. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии.	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10,8
Тема 16. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга.	4	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11

Тема 17. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах.	6	-	2	ОК 1-7, 9, 10,8
Тема 18. Традиции и инновации в различных видах туризма	Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма.	8	-	2	ОК 1-7, 9, 10,11
Тема 19. Перспективные инновационные проекты в туризме	Перспективные инновационные проекты в туризме.	4	-	2	ОК 1-7, 9, 10,8
Дифференцированный зачет		2			
Всего:		122			

-3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Оборудование учебного кабинета:

Столы ученические, стулья ученические. Стол преподавателя, стул преподавателя. Доска аудиторная.

Интерактивная доска, Проектор мультимедийный, ноутбук, компьютер в сборе с программным обеспечением Microsoft Office с выходом в интернет, электронная база «ГАРАНТ»

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Реализации программы обеспечена печатными и/или электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендованными для использования в образовательном процессе

Основная литература:

- 1) Акентьева С. И. Организация туристской индустрии : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. — М. : Издательский центр «Академия», 2020. — 320 с.
- 2) Бугорский В.П. Организация туристической индустрии. Правовые основы: учебное пособие.-М.:ЮРАЙТ,2017,[Электронный ресурс] - [http:// www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/) - ЭБС Юрайт.
- 3) Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО/В.П.Бугорский.-М.:Издательство «Юрайт»,2018.-165с..

Интернет-ресурсы:

- 1) Основные виды туризма/ Нижегородская область: памятники культурного и природного наследия, курорты области, туризм: <https://tourismnn.ru/maintour>
- 2) Федеральное агенство по туризму: <http://www.russiatourism.ru>
- 3) Википедия – свободная энциклопедия: [http:// ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)
- 4) Нижегородская область – Ростуризм: <https://tourism.gov.ru/regions/?fedokr=&freg=162>
- 5) Туристический Нижний Новгород: <https://nn-grad.ru/>
- 6) Tripadvisor: прочтите отзывы, сравните цены и забронируйте: <https://www.tripadvisor.ru/>
- 7) Booking.com Официальный сайт. Лучшие отели и жильё: <https://www.booking.com>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и
1	2
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> • определять виды и формы туристской деятельности • анализировать проблемы развития туризма; • оценивать перспективы развития туризма в России и за рубежом. 	Экспертная оценка при проведении устного и письменного опроса
<ul style="list-style-type: none"> • анализировать туристскую инфраструктуру; • составлять схемы размещения и питания. 	Экспертная оценка, выставленная при выполнении письменных самостоятельных ра-
<ul style="list-style-type: none"> • анализировать статистические данные по разным типам и видам туризма в России и за рубежом и определять динамику развития разных типов и видов туризма в России. 	Экспертная оценка, выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> • о содержании дисциплины и её связи с другими дисциплинами; • о роли знаний по дисциплине в будущей практической деятельности; основные понятия и определения 	Дифференцированный зачет Экспертная оценка, выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
<ul style="list-style-type: none"> • структуру туризма; • основные составляющие индустрии туризма; 	Экспертная оценка, выставленная при выполнении индивидуальных заданий
<ul style="list-style-type: none"> • классификацию туризма по типам, видам и формам; • общую статистику различных типов и видов туризма в России и в мире; 	Дифференцированный зачет Экспертная оценка, выставленная за доклады
<ul style="list-style-type: none"> • основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания; • особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма; • основные страны въездного и выездного туризма; 	Дифференцированный зачет Экспертная оценка при устном опросе
<ul style="list-style-type: none"> • распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок; • состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России; 	

<ul style="list-style-type: none"> • понятия «рекреация», «рекреационные ресурсы»; • основные экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем; • меры защиты от рекреационной дигрессии; 	<p>Экспертная оценка, выставленная за написание докладов</p>
<ul style="list-style-type: none"> • особенности туризма как объекта управления; • основные элементы туристских организаций; • сущность, цели, принципы, методы туристского менеджмента; • функции и цели туристского маркетинга; 	<p>Экспертная оценка, выставленная при выполнении письменных тестовых заданий, индивидуальных заданий</p>